

お得意様各位

中日本カプセル株式会社

## 米国ニュース誌『TIME』掲載のお知らせ

健康食品受託製造会社の中日本カプセル株式会社の技術革新に関する取り組みが、TIME 誌 (アジア版 11月21日/28日合併号 The best Inventions of 2022) に掲載されたことをお知らせいたします。中日本カプセルでは、これからも事業を通じて日本だけでなく、世界中の皆様の健康社会に貢献してまいります。



記事はこちら

TIME 誌 (Asia Nov. 21 / Nov. 28)

引用: Content by Global Kigyo Co., Ltd

## Boosting health by tackling new frontiers, ideas and markets

A Japanese capsule-production firm is supporting the rise in globess with fresh ideas and high standards.



Toshinori Yamanaka,  
President, Nakanihon Capsule Co., Ltd.

Following the worst global health crisis in a century, it's no surprise people around the world are taking better care of themselves.

That's good for society, and for the firms charged with the supply of medicine and well-being-related products. It's a challenge Nakanihon Capsule Co., Ltd. is facing head-on as a business built around making supplements easier to consume.

**“Capsule products from Japan are renowned as easy to swallow and of consistently high quality.”**  
— Toshinori Yamanaka, President, Nakanihon Capsule

“We believe that the increased demand for health products is in line with our corporate mission. We have experienced positive effects due to this trend,” said Toshinori Yamanaka, President of Nakanihon Capsule. This commitment to high standards includes striving to increase the company's product range through innovations such as plant-based alternatives to gelatin, capsules that release into the intestine rather than the stomach, and delivery methods such as food and seasoning oils.

Nakanihon Capsule is also pursuing improvements in global markets, with a current foothold in Vietnam followed by planned expansions in Taiwan and Hong Kong. The firm's mission is, “supporting a healthy society not only in Japan but also globally,” said Yamanaka.



日本語訳は次ページへ





## 新たなフロンティア、アイデア、市場への挑戦で健康を増進する

日本のカプセル製造工場は、斬新な発想と高い水準でグローバル化の進展を支える

中日本カプセル株式会社 代表取締役社長 山中利恭

100年に一度の世界的な健康危機の後、世界中の人々が自分自身の健康をより大切にするようになったのは当然のことです。

それは、社会にとっても、医薬品や健康関連商品を提供する企業にとっても喜ばしいことです。中日本カプセル株式会社は、サプリメントをより手軽に摂取するためのビジネスとして、この課題に対し正面から取り組んでいます。

日本製のカプセル製品は、安定した高い品質と飲みやすさに定評があります。

「健康志向の高まりは、健康社会に貢献する当社の企業理念と合致すると考えています」(山中氏)

このような高水準のコミットメントには、植物由来の代替品などのイノベーションを通じた同社の製品ラインアップを増やす努力も含まれています。ゼラチンの代替となる植物由来素材、胃で溶けずに腸で溶けるカプセル、食品用・調味料用オイルカプセルなど、新たな用途にも工夫を凝らしています。

また、中日本カプセルは、ベトナムを足がかりに、台湾、香港にも進出し、世界市場の向上を目指しています。日本だけでなく、世界の健康社会を支えるミッションだと、山中氏は述べています。

【本リリースに関するお問い合わせ】

TEL (0584) 93-1013 FAX (0584) 93-1014

<https://www.nakanihon-cap.co.jp/> (HP) [nnc@nakanihon-cap.co.jp](mailto:nnc@nakanihon-cap.co.jp) (代表)